
??????????

??????????

??Sandhya Prusty

??

- ?? AI ?????????????????????????????????????
- ?????????????????????????????????
- ?????????

[illegible]

???????????????????? - ?????????????????????????????????

[illegible]

类别	业务挑战	目的
销售/洞见	- 如何大规模监测所有客户、所有 SKU 的定价、交易量、分销、DOS? - 零售商重视此次合作吗?	消费影响
财务	- 如何确认我的成本中心的费用有效? - 如何知道我的 COG 会在什么时候、什么场合受到影响? - 如何确认我的损益表从整体上和细节上均有效?	损益表优化
收益管理	- 我想知道哪些事件会给 ROI 带来负面影响? - 如何减少我的事后审计与核销量?	交易优化
品牌	对产品 X 和零售商 Y 的负面评论越来越多?	产品质量问题
需求	- 区域 SKU 分配是否发生变动? - 我的客户需求是否有消费趋势相符?	可持续性/浪费
采购	- 供应商提价是否与市场变动同步? - 是否存在买断机会?	损益表优化
生产	- 如何预测非保修维护活动? - 有一个产出问题: 如何预测到它?	生产优化
物流	如何确保我的配送量充足且配送及时?	减少罚款, 提高 ROI

物流 如何确保我的配送重允足

- ????????
- ????????SKU ??????
- ???

????????????????????

??????

????? AI ?? AI
 ????????????????????? - ?????????????????????????????????Centific ??? Sherlock?

[illegible]

????Sherlock ?????????????????? AI ?????????????????????????????????

- ???Sherlock ??????????
- ???Sherlock ????
- ?????????????????????

????????

-
- Centific ???
 - Centific ??? 75% ??????????? 45% ?????????
 - ????????????? Centific ???

?? Centific

????????????????????????????[?????](#)

- -
- -
- —
- —
- -